

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

Факультет экономики и управления



**Рабочая программа дисциплины**

**Экономика туризма**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки

**49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**«Рекреационно-оздоровительная деятельность»**

Квалификация выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

**Год начала подготовки - 2022**

*(по учебному плану)*

Карачаевск, 2023


Программу составил(а): *к.э.н., доц. Маршанов Б.М.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 №943, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»), локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики  
на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10.2 от 22.06.2023 г.

Зав. кафедрой



Б.М. Маршанов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий б	
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
5.2. Тематика лабораторных занятий.....	8
5.3. Примерная тематика курсовых работ .....	8
6. Образовательные технологии .....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций .....	10
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины .....	13
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:.....	13
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен).....	15
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов .....	16
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров .....	20
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля).....	22
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) .....	23
10.1. Общесистемные требования .....	23
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	23
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения .....	25
12. Лист регистрации изменений .....	26

## 1. Наименование дисциплины (модуля)

Экономика туризма

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

- понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма;
- понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка;
- освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке;
- приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме;
- освоение методов регулирования туристского рынка.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика туризма» относится к формируемой участниками образовательных части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1. В.02
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Содержание дисциплины непосредственно связано и основывается на знаниях умениях и навыках, а также сформированных компетенциях по результатам освоения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в рекреации и туризме» и т.д.	

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика туризма» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2 определяет способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений,	<b>Знать:</b> - круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Уметь:</b> - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

		действующих правовых норм УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	ограничений <b>Владеть:</b> - навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Идентифицирует проблемы экономического характера на разных уровнях общественной структуры УК-9.2. Выявляет возможные альтернативы решения экономических проблем на разных уровнях общественной структуры, обосновывая выбор оптимального варианта УК-9.3. Осуществляет управление личными финансовыми ресурсами, принимая целесообразные финансовые решения	<b>Знать:</b> - понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики - концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта; <b>Уметь:</b> - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта; <b>Владеть:</b> - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа.

Объем дисциплины	Всего часов
	для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	108
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам</b>	

<b>учебных занятий)* (всего)</b>	
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	8
в том числе:	
лекции	4
семинары, практические занятия	4
практикумы	
лабораторные работы	
<b>Внеаудиторная работа:</b>	
консультация перед зачетом	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	92
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	8
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	экзамен

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

#### Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Экономическая природа и среда функционирования туризма. Экономическая среда и условия функционирования туризма. Туристическая политика. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования	6	2				4	УК-2, УК-9	Устный опрос
2.	Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии. Основные и оборотные средства туристического предприятия.	6					6	УК-2, УК-9	Доклад с презентацией
3.	Показатели оценки и эффективности использования основных средств. Оборотные средства туристического предприятия.	6					6	УК-2, УК-9	Творческое задание
4.	Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма. Трудовые ресурсы туристических предприятий.	6	2				4	УК-2, УК-9	Фронтальный опрос

	Заработная плата и ее сущность.							
5.	Финансовые ресурсы туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Издержки производства туристического предприятия	6				6	УК-2, УК-9	Доклад с презентацией
6.	Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта. Управление издержками производства.	6				6	УК-2, УК-9	Творческое задание
7.	Налоги и налогообложение туристических предприятий. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических услуг. Ценообразование на предприятиях туризма	8		2		6	УК-2, УК-9	Блиц опрос
8.	Ценовая политика в туризме. Порядок ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия	6				6	УК-2, УК-9	Тест
9.	Планирование деятельности туристического предприятия. Экономическая эффективность туристической деятельности. Доход туристического предприятия и источники его формирования.	8		2		6	УК-2, УК-9	Творческое задание
10.	Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение. Личностные факторы, влияющие на покупательское поведение	6				6	УК-2, УК-9	Тест по теме
11.	Характеристика принятия решения о приобретении туристских услуг. Оценка степени удовлетворенности /неудовлетворенности потребителей. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка	6				6	УК-2, УК-9	Доклад с презентацией
12.	Сущность стратегического маркетингового планирования. Альтернативные маркетинговые стратегии. Матрица «продукт-рынок». Матрица «рост-рыночная доля». Модель М. Портера.	6				6	УК-2, УК-9	Реферат

13.	Вертикальные маркетинговые системы и их типы. Основные направления коммуникационной политики. Целевые аудитории коммуникаций.	6				6	УК-2, УК-9	Блиц опрос
14.	Личная продажа: сущность и цели. Реклама в СКСиТ: особенности, виды и формы. Паблик рилейшнз: сущность и назначение.	6				6	УК-2, УК-9	Вопросы итогового теста
15.	Этапы разработки коммуникационной стратегии. Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок.	6				6	УК-2, УК-9	Реферат
16.	Виды ценовых стратегий. Формирование и этапы сбытовой стратегии. Каналы сбыта туристского продукта.	6				6	УК-2, УК-9	Устный опрос
17.	<b>Контроль</b>	<b>8</b>						
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>92</b>		

### **5.2. Тематика лабораторных занятий**

Учебным планом не предусмотрены

### **5.3. Примерная тематика курсовых работ**

Учебным планом не предусмотрены

## **6. Образовательные технологии**

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

**Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.**

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.



Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

### **1.Обсуждение в группах**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5.... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

### **2.Публичная презентация проекта**

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

### **3.Дискуссия**

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>УК-2</b>					
Базовый	<b>Знать:</b> - круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Не знает</b> круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>В целом знает</b> круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знает</b> круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
	<b>Уметь:</b> - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Не умеет</b> применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>В целом умеет</b> применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Умеет</b> применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
	<b>Владеть:</b> - навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Не владеет</b> навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>В целом владеет</b> навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Владеет</b> навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Повышенный	<b>Знать:</b> - круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих				<b>В полном объеме знает</b> круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих

	правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений				правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений
	<b>Уметь:</b> - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений				<b>В полном объеме умеет</b> применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений
	<b>Владеть:</b> - навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений				<b>В полном объеме владеет</b> навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений

**УК-9**

Базовый	<b>Знать:</b> - понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта	Не знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта	В целом знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта	Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта	
	<b>Уметь:</b> - использовать методы экономического и финансового планирования	Не умеет использовать методы экономического и финансового планирования для	В целом умеет использовать методы экономического и финансового планирования для	Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для	

	для достижения поставленной цели; - организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта	достижения поставленной цели; организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта	достижения поставленной цели; организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта	достижения поставленной цели; организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта	
	<b>Владеть:</b> - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта	Не владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта	В целом владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта	Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта	
Повышенный	<b>Знать:</b> - понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; - концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта				<b>В полном объеме знает</b> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта
	<b>Уметь:</b> - использовать				<b>В полном объеме умеет</b>

методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта				использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта
<b>Владеть:</b> - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта				<b>В полном объеме владеет</b> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта

**7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины**

**7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:**

1. Закономерности функционирования туристского рынка.
2. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме.
3. Роль глобального туристского рынка в современной экономике.
4. Характеристика современного международного туризма в экономическом аспекте.
5. Мировая туристская индустрия.
6. Общие и отраслевые факторы, определяющим будущее туризма.
7. Проблемы международного туризма.
8. Современное состояние туристического рынка в России.

9. Приоритетные направления въездного туризма.
10. Экономика туризма.
11. Сущность туризма и планирование.
12. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма.
13. Влияние мировой экономики на развитие туризма.
14. Вопросы развития въездного и внутреннего туризма.
15. Экономическое значение туризма.
16. Экономическая эффективность туризма.
17. Основные характеристики туризма как отрасли народного хозяйства.
18. Экономическое обоснование стоимости турпродукта.
19. Экономика непродовольственной сферы.
20. Социально - экономические проблемы развития туризма.
21. Экономическая природа туризма.
22. Характеристика Российской экономики туризма
23. Туристская политика государства.
24. Туризм - как явление национальной экономики.
25. Туризм и теоретические проблемы макроэкономики.

#### **Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:**

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

#### **7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)**

1. Социально-экономическая сущность маркетинга.
2. Подходы к определению понятия «маркетинг».
3. Основные понятия маркетинга.
4. Социальные основы маркетинга.
5. Цели маркетинга.
6. Задачи и функции маркетинга.
7. Классификация маркетинга по ориентации.
8. Классификация маркетинга по охвату рынка.

- 9.Классификация маркетинга по объекту продвижения.
- 10.Классификация маркетинга по виду спроса.
- 11.Концепции управления маркетингом.
- 12.Специфика маркетинга услуг.
- 13.Сущность и содержание маркетинга в туризме.
- 14.Структура туристского продукта.
- 15.Развитие теории и практики маркетинга.
- 16.Уровни маркетинга в сфере туризма.
- 17.Туристское предприятие—основное звено реализации концепции маркетинга.
- 18.Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий.
- 19.Особенности концепции маркетинга взаимоотношений.
- 20.Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме.
- 21.Сущность и задачи маркетинговых исследований.
- 22.Первичные и вторичные источники информации. Внешняя и внутренняя информация и ее источники.
- 23.Маркетинговая информационная система и организация проведения маркетинговых исследований.
- 24.Определение проблемы и целей маркетинговых исследований.
- 25.Методы проведения маркетинговых исследований.
- 26.Наблюдение, интервью и эксперимент как основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях.
- 27.Правила и процедуры маркетинговых исследований.
- 28.Направления маркетинговых исследований.
- 29.Понятие среды маркетинга.
- 30.Анализ внутренней среды туристского предприятия.
- 31.Изучение внешней среды туристского предприятия.
- 32.Конкурентные преимущества предприятий СКСиТ (SWOT-анализ) Матрица SWOT
- 33.Структура туристского рынка.
- 34.Оценка конъюнктуры рынка.
- 35.Определение емкости рынка.
- 36.Жизненный цикл туристского продукта.
- 37.Конкурентная среда туристского предприятия.
- 38.Элементы анализа конкурентов.
- 39.Построение конкурентной карты рынка.
- 40.Мотивы поведения потребителей. Теории мотивации З. Фрейда, А. Маслоу, Д. Шварца.
- 41.Признаки сегментации.
- 42.Выбор целевого рынка.
- 43.Позиционирование туристского продукта.
- 44.Выбор и оценка маркетинговой стратегии.
- 45.Разработка программы маркетинга.
- 46.Бюджет маркетинга и методы его формирования.
- 47.Маркетинговая продуктовая стратегия турпредприятия. Сущность оптимизации структуры предлагаемых продуктов.
- 48.Внедрение нового туристского продукта на рынок.
- 49.Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
- 50.Этапы выработки ценовой стратегии.
- 51.Цели и методы ценообразования.
- 52.График безубыточности. Точка безубыточности.

**Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине  
«Экономика туризма»:**

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов**

1. Турпакет — это:

- а) турпутевка;
- б) тур;
- в) туристская услуга.

2. Деятельность по формированию, продвижению и реализации турпродукта носит название:

- а) туроператорской;
- б) турагентской;
- в) туристской.

3. Рекреационный туризм — это туризм с целью:

- а) отдыха и оздоровления;
- б) лечения и отдыха;
- в) отдыха, оздоровления и лечения.

4. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме:

- а) равен нулю;
- б)  $> 0$ ;
- в)  $< 0$ .

5. Совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, представляет собой:

- а) экономику туризма;
- б) туристскую индустрию;
- в) туристскую отрасль.



6. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является: а) деловой туризм;  
б) космический туризм;  
в) экологический туризм.

7. Влияние туризма на платежный баланс страны выражает:  
а) доходная функция;  
б) внешнеэкономическая функция,  
в) выравнивающая функция.

8. Организаторами туризма выступают:  
а) поставщики туруслуг;  
б) поставщики туруслуг, туроператоры и турагенты;  
в) туроператоры и турагенты.

9. Материально-техническая база туризма включает:  
а) предприятия транспорта и размещения, обслуживающий персонал;  
б) предприятия транспорта, размещения, питания, обслуживающий персонал;  
в) предприятия транспорта, размещения, питания, развлечения.

10. Официальный документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт оказания услуг, — это:  
а) туристская путевка,  
б) ваучер;  
в) заявка.

11. Временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях определяет категорию:  
а) национальный туризм;  
б) внутренний туризм;  
в) выездной туризм.

12. Турагент — это:  
а) поставщик туруслуг;  
б) продавец турпродукта;  
в) производитель туруслуг.

13. Любое лицо, путешествующее в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте, определяется ООН как:  
а) турист;  
б) посетитель;  
в) экскурсант.

14. Пассажиры круизов, проживающие на борту судна, а также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющиеся гражданами страны пребывания и находящиеся в ней в течение одного дня), относятся к категории:  
а) экскурсантов;  
б) туристов;

в) прочих путешественников.

15. Туристские ресурсы:

а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма;

б) экономические удобства путешествия;

в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма.

16. Доставка туристов от места их постоянного проживания к месту назначения (месту начала маршрута) и обратно — это:

а) трансфер;

б) транстур;

в) транспортное обслуживание по программе.

17. Договор поручения, договор комиссии, договор купли-продажи характеризуют отношения между:

а) туроператором и турагентом;

б) турагентом и туристом;

в) туроператором и туристом.

18. Получение максимальной выгоды в результате деятельности по организации путешествий представляет собой:

а) кардинальную цель турбизнеса;

б) стратегическую цель турбизнеса;

в) предмет изучения экономики туризма.

19. Совокупность экономических, политических, правовых, физических, социально-культурных факторов представляет собой:

а) микросреду турбизнеса;

б) макросреду турбизнеса;

в) внутреннюю среду турпредприятия.

20. Влияние туризма на платежный баланс страны проявляется в оценке:

а) размеров инвестиций в туризм;

б) вклада туризма в национальный доход;

в) экспортных поступлений от въездного туризма.

21. Пассивный туризм характеризуется:

а) положительным сальдо туристского баланса;

б) отрицательным сальдо туристского баланса и положительным сальдо торгового баланса;

в) отрицательным сальдо торгового баланса.

22. Неосвязаемость, невозможность хранения, непостоянство качества, необратимость, неотделимость от источника в совокупности представляют собой основные характеристики:

а) туристской услуги;

б) туристских ресурсов;

в) туристского бизнеса.

23. «Предвидеть», «организовывать», «распоряжаться», «контролировать»:

- а) функции менеджмента в туризме;
- б) принципы менеджмента в туризме;
- в) цели менеджмента в туризме.

24. Понятие «ночующий посетитель» определяет категорию:

- а) турист;
- б) экскурсант;
- в) любой путешественник.

25. Для обозначения качества предоставляемых услуг применяется понятие:

- а) уровень обслуживания;
- б) качество обслуживания;
- в) класс обслуживания.

26. Укрупнение путем укрепления отдельных производственных единиц или путем сосредоточения в рамках объединения широкого круга предприятий представляет собой:

- а) специализация;
- б) концентрация производства;
- в) кооперирование.

27. «Поддерживающий туризм» — это то же, что и:

- а) «активный туризм»;
- б) «жесткий туризм»;
- в) «устойчивый туризм».

28. Стратегия конкурентного поведения, согласно которой турфирма концентрирует свои усилия в нескольких, наиболее интересных для потребителей сферах:

- а) стратегия специализации;
- б) стратегия дифференциации;
- в) стратегия лидерства за счет экономии на издержках.

29. Организационная структура туристского предприятия представляет собой:

- а) совокупность административных служб организации;
- б) сочетание каналов власти и передачи информации между административными службами;
- в) система организации информационных потоков между административными службами.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

*Ключи к тестовым заданиям.*

**Шкала оценивания** (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

### **Критерии оценки тестового материала по дисциплине**

**«Экономика туризма»:**

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочеты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

#### **7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров**

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

#### **Таблица перевода бально-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания**

Соотношение	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие	отметки
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------	---------

часов лекционных и практических занятий										коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240097> – Режим доступа: по подписке.
2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956> – Режим доступа: по подписке.
3. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004452-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1679517>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
4. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01712-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995619> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
5. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В.

Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> . – Режим доступа: по подписке.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ISBN 978-5-98281-121-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/917757> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Овчаров, А. О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 253 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1640302> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 346 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Ролевая игра	Изучение теоретического материала, выбор и изучение своей роли. Осмысление значения учебной игры, изучение материалов по подготовке к игре: ход игры, инструменты, временные рамки и т.д.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

### 10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12 мая 2023 г.	с 12.05.2023 г. по 12.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: <a href="https://kchgu.ru/biblioteka">https://kchgu.ru/biblioteka</a> - <a href="https://kchgu.ru/">kchgu/</a>	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a> . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – <a href="https://polpred.com">https://polpred.com</a> . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

### 10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория №513 (учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

*Технические средства обучения:*

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

*Специализированная мебель:* столы ученические, стулья.

*Технические средства обучения:*

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеозумитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

4. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (учебно-лабораторный корпус, ауд.507)

*Специализированная мебель:*

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

*Технические средства обучения:*

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная



- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

### **10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

### **10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

### **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

## 12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы;</li> <li>- на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (с 30.03.2021 по 30.03.2022г.).</li> </ul>		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 179 ЭБС от 25.03.2022г. (с 30.03.2022 по 30.03.2023г.).</li> </ul>		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение - Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.</li> <li>- на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС от 12.05.2023г. (с 12.05.2023 по 12.05.2024г.).</li> </ul>		